

鮭プロWeb・SNS等で新潟を発信！

1 情報発信

誰もが閲覧できるサイトです。「時事ニュース」「はたらく(就活・企業)」「たべる(食・お店)」「まじわる(観光・交流)」「つながる(基盤)」といった学生に人気のジャンルを中心に新潟の情報や話題を発信します。若者目線にこだわり、県内大学・短大等に通う学生有志による取材チーム(チームいくらちゃん)も編成します。

LINE 1601 フォロワー
Instagram 631 フォロワー
X 630 フォロワー

※2025年1月末時点



2 交流の場づくり

交流・体験・挑戦の場づくり

若者と新潟の人・モノ・コトとの出会いの場をつくります。また、新潟で働くことに対して「仕事のやりがい」「職場環境・雰囲気」のイメージを持ちにくいというアンケート結果(当社調べ)から、若者と企業・自治体をつなげ、新潟で働くこと・暮らすことへの理解を深めます。



企業見学バスツアー



にいがたCafe in 駒澤大学



世界遺産登録後の佐渡島を体験取材

3 ネットワークの構築

にいがた鮭プロジェクト各種ネットワークの構築

企業・学校・自治体で若者に選ばれる、魅力ある新潟にするためには、何が必要か考え活動する「にいがた鮭プロジェクトサポーターズネットワーク」の活動をはじめ、教育機関や保護者、若者とのつながりづくりにも取り組みます。



キャリア教育



保護者セミナー



鮭プロサロン@渋谷

若者たちが参加しやすい
ふたつの入り口を準備

しっかりつながる

にいがた鮭プロジェクト
メンバー登録



ゆるくつながる

LINE 友だち登録



「チームいくらちゃん」とは

学生による鮭プロ運営メンバーです。取材活動だけでなく、イベントの企画・運営や鮭プロ広報活動にも参加しています。2024年度は8大学32名の県内学生が活動しました。2024年度は鮭プロWebサイトの記事づくり、11/3鮭プロフェスinメディアシップの企画・運営、SNSの発信やラジオ出演、フリーペーパー「Ricerca」の発行、セミナーでのワークショップ参加など多岐に渡る活動を行いました。2025年度は、企業や社会人との交流イベントなども積極的に計画していきます。



※写真は全て2024年度のものです。

にいがた鮭プロジェクト2025年度 事業展開予定

にいがた鮭プロジェクト主催事業

帰省交通費の補助

にいがた鮭プロジェクトメンバーから抽選、年間200名程度を予定。対象交通手段も順次拡充予定！



イメージです

にいがたCafé

県内企業の若手社会人と学生が交流します。関東学院大学・駒澤大学・東洋大学・新潟大学などでの開催を予定。



にいがたCafe in 新潟大学



にいがたふるさと応援便

県外で頑張る学生に新潟の食品や情報を届けます。[年2回]6月、11月を予定。

にいがた鮭プロサロン

不定期開催
首都圏の新潟出身学生や若手社会人と交流を図ります。

New! 首都圏鮭プロPRイベントの開催

鮭プロサロン拡大版として秋頃開催予定。



鮭プロサロン@東京 新潟の食を楽しみながら交流

サポーターズネットワーク 会員連携事業

● 企業見学バスツアー



BSNで仕事体験

- 県内で働く若手社会人との交流会
- 高校生向け・キャリア教育



巻高等学校で若手社会人が講演

● 企業の魅力発信事業



県内企業の魅力を学生が取材・発信

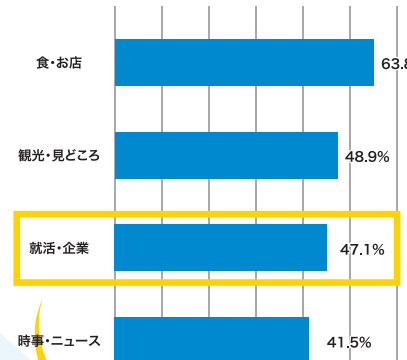
この他、会員独自の取り組みを連携事業として実施することができます。ご相談ください。

※写真は全て2024年度のものです。

鮭プロメンバーへのアンケートから(抜粋)

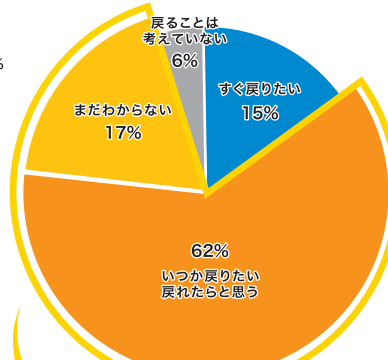
〈在学生アンケート〉 ※2024年12月実施 (n=378)

Q.新潟のどのような情報が欲しいですか。



県内企業の情報発信が必要です！

Q.新潟に戻る予定はありますか。(県外学校在籍者対象)

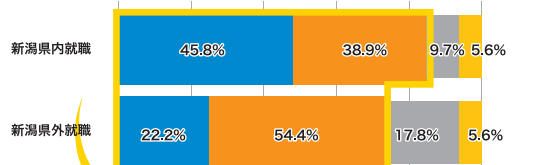


ふるさと新潟の魅力をアプローチし続けることが必要です！

2025年度は、より学生と企業・自治体が交流する機会を増やし、学生同士や社会人との多くの出会いを創出し、にいがたとつながるきっかけを作っていきます。

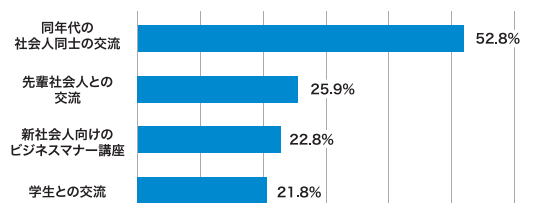
〈卒業生アンケート〉 ※2024年2月実施 (n=234)

Q.両親や親族のアドバイスはあなたの就職活動に影響していますか。



保護者への情報発信も重要ですよ！

Q.社会人向けには、どのような活動があるといいですか。



同年代や社会人との交流が求められています！

にいがた鮭プロサポーターズ ネットワーク入会のご案内



にいがた鮭プロジェクト

会費

1口 **33,000円** (税込)

2025年度(2025年4月～2026年3月)／複数口可能
※入会時期にかかわらず、年度ごとの更新となります

若者の応援を通じて、ともに成長を目指しませんか。

にいがた鮭プロジェクトは、「にいがた鮭プロサポーターズネットワーク」会員からの年会費を事業費の一部に充当します。WEBでの情報発信、セミナーの開催、イベントの運営、帰省交通費補助事業など、若者や学生を支援する様々なプログラムに充てられます。

会員メリット

① 企業・自治体向けセミナー・交流会に参加できます(1口につき1名参加可能)

会員限定で年間4回のセミナーや交流会などを開催します。

| 2025年度開催スケジュール(予定)

- ① セミナー(対面):5月
- ② サポーター企業情報交換会・ワークショップ:7月
- ③ 学生との交流会・ワークショップ:9月
- ④ セミナー(オンライン):2026年2月

| 予定テーマ(案)

- 人材育成・組織活性化セミナー ● 県外大学キャリアセンターとの情報交換・他県先進事例の紹介
- 自治体の採用支援・就職支援の取り組み紹介 ● 企業ブランディング・広報コンサルティングセミナー等



高校生の就活等の現状(2024年7月)

チームいくらちゃんとの交流と学びのカフェ(2024年9月)

サポーター企業の声 学生さんとの話も貴重ですが、異業種の方との交流もとても良かったです。リクルートも目的ですが、地域の福祉共生を考えた時に(共に生きる)、とても大切な機会となりました。(医療・福祉)

サポーター企業の声 大学生のみなさんのリアルな声を聞くことができ大変貴重な時間でした。(金融・証券)

② 鮭プロWEBで情報を発信できます

サポーターズインフォメーションとして、月2回情報を発信することができます。(IDを付与し、登録が可能です)



サポーター企業の声 鮭プロメンバーの学生さんからのインターンシップの申し込みがありました!(土木・建築)

オプション ※別途費用が必要です。

◆ 学生との交流に参加できます

- 鮭プロ学生会員(鮭プロメンバー)向けの各種イベント等に参加のご案内をいたします。
- にいがたCafé (関東学院大学・駒澤大学・東洋大学・新潟大学などで開催を予定)
- 首都圏鮭プロサロンへの参加
- にいがたふるさと応援便(6月、11月)

◆ 鮭プロ学生メンバーと連携した情報発信事業

- 会員向けメルマガでの情報発信

◆ 鮭プロ学生運営チーム「チームいくらちゃん」タイアップ事業

新潟県内の高等教育機関に所属する鮭プロ学生運営チーム「チームいくらちゃん」と連携して商品開発やモニター制度、サンプリング、アンケート等のマーケティングや、タイアップ記事制作等の実施などが可能です。

◆ 新聞を活用したビジネス講座(NIB講座)

新入社員から中堅・ベテラン社員まで、新聞を活用した情報収集や活用方法を学べます。(割引料金で利用できます)

入会方法について <https://sakepro.jp/request/>

「にいがた鮭プロジェクト」Webサイトの「サポーターズネットワーク会員募集/入会申し込みフォーム」よりお申し込みください。

※申込受付後、事務局より必要書類をメールでお送りいたします。
※事務局よりWebサイト編集用ID・パスワードマニュアルをメールでお送りします。

お申し込みはこちら



にいがた鮭プロジェクト
(主催:新潟日報社 共催:新潟県)

お問い合わせ

「にいがた鮭プロジェクト」事務局(新潟日報社総合プロデュース室)
〒950-8535 新潟市中央区万代3丁目1番1号 新潟日報メディアシップ内

TEL 025-385-7473(土日祝を除く10:00～17:00) メール sakepro@niigata-nippo.co.jp

産学官連携事業 2025年度 にいがた鮭プロジェクトのご案内

にいがたは、いつでも
キミのミカタ



Niigata Sake Project

にいがた鮭プロジェクト

～若者よ、大海を巡れ～

にいがた鮭プロジェクトは、若者に新潟の魅力あふれる人や企業、旬な情報を発信し、若者と故郷をつなぎ、本県の活性化を目指して2022年にスタートし、3年が経過しました。

現在、学生および社会人メンバー4,700人超、サポーター企業131社、有料自治体会員13自治体と、順調に登録が増えています。

本県は長年にわたり首都圏等への転出超過が続いています。

外洋を巡り、川をのぼる鮭のように若者が力強く未来を目指せるよう、プロジェクトを通じて企業・学校・自治体と連携し、若者が戻りやすい環境を整えると同時に若者が挑戦しやすい風土も育てていきます。

ロゴマークに込めた想い ロゴマークは地元愛が集まった新潟県と鮭の姿をイメージしています。

鮭プロの理念

1 若者へ

新潟の情報を発信し、ふるさとの魅力を伝え続けます

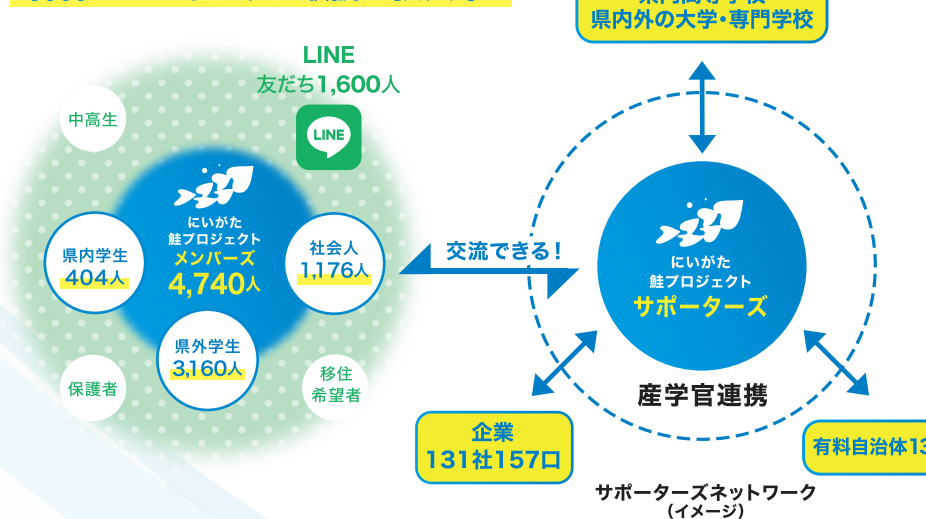
2 若者と

ゆるやかにつながり、交流・体験・挑戦する場を提供します

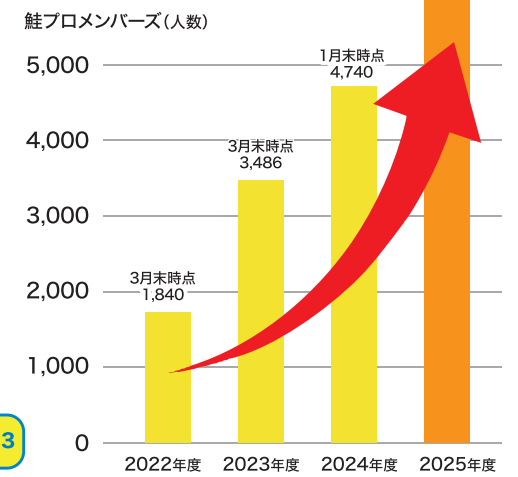
3 若者に

選ばれる新潟を目指し、環境を整えます

若者とのつながりが順調に拡大中!



2025年度末目標 6,000人



※2025年1月末時点

若者の応援を通じて、
ともに成長を目指しませんか。